

Пакет «Стратегический партнер»

1. Партнеру присваивается официальный статус:

«Стратегический партнер V Юбилейного Форума малого и среднего бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС» с правом использования логотипа Форума с указанием данного статуса в своих рекламных мероприятиях с момента подписания договора и в течение календарного года.

2. Форумно-деловые возможности

- Организация секционного заседания под эгидой Форума: возможность участия в формулировке темы, в приглашении докладчиков и участников дискуссии;
- Размещение информационных материалов Стратегического партнера в материалах участников.

3. PR-взаимодействие и рекламные возможности

- Размещение информационного материала о Стратегическом партнере (логотип, название компании, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» в течение трех дней с момента предоставления информации;
- Размещение логотипа Стратегического партнера с указанием статуса на наружных рекламных поверхностях согласно адресной программе информационной поддержки Форума и внутренних рекламных поверхностях основной площадки проведения Форума в период его подготовки и проведения;
- Предоставление возможности публикации интервью главы компании Стратегического партнера в одном из ресурсов медиа-партнера при наличии информационного повода.

4. Выставочные возможности

- Предоставление Стратегическому партнеру выставочной площади на территории проведения Форума для организации презентационной зоны (место и размер площади согласовывается с Организационным комитетом Форума);
- Трансляция рекламного ролика Стратегического партнера на плазменных панелях, установленных в фойе площадки проведения Форума, во время кофе-пауз и обеденных перерывов; хронометраж – от 15 до 45 сек.; ролик транслируется без звука и предоставляется Стратегическим партнером не позднее 20 сентября 2019 г.

5. Общие положения

- Участие 7 (Семи) представителей Стратегического партнера в работе Форума;
- Участие 3 (Трех) стендистов Стратегического партнера в работе Форума;
- Участие 2 (Двух) сопровождающих лиц в мероприятиях программы Форума;
- Предоставление 2 (Двух) дополнительных транспортных пропусков для автомобилей (личных или арендованных) Стратегического партнера для проезда к территории проведения Форума;



- Участие 3 (Трех) представителей Стратегического партнера в VIP-мероприятиях программы Форума;
- Предоставление итоговых фото-видеоматериалов Форума в срок до 15 октября 2019 года;
- Организация питания в период с 26 по 27.09.19г.;
- Организация B2B встреч в период с 26 по 27.09.19г.;
- Персональный менеджер в период с 26 по 27.09.19г.;
- Посещение закрытых мероприятий в период с 26 по 27.09.19г.;
- Возможность войти в состав Программного комитета Форума.

